



## **EXTRACTO DE CURRICULUM VITAE**

El Lic. Ricardo Seijas ha desarrollado una vasta experiencia en las áreas de Marketing, Comercial, Ventas y Negociación, en general orientada al servicio al cliente.

Es MBA – Magister en Dirección de Empresas, habiéndose especializado además en Marketing y Management en la Universidad de Palermo.

Su formación incluye, entre otros, cursos de: Marketing Digital, Impulsa con Facebook; Marketing y Publicidad Digital, con Maria Oyuela, Aristei, Digital Business Evolution; Marketing Digital con Yoney Gallardo; Rol de la marca en la Estrategia de Negocio,. El Líder como coach, El Líder y la formación de Equipos de trabajo, El Líder y el Aprendizaje todos en la .Universidad de San Andrés; La empresa dirigida al cliente, con Richard Whiteley; Desarrollo Gerencial con Santiago Lazzati y Negociación en el Instituto Inc. Estudio Carola Sanz

En el ámbito académico se ha desempeñado como profesor de Marketing en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Palermo.

En la actividad privada ha sido Gerente Comercial y Marketing de Bralar SRL empresa dedicada a la importación y comercialización de equipos industriales, donde se especializó en la formalización de acuerdos comerciales con empresas del exterior para ser sus representantes en Argentina y Uruguay.

Cuenta con una larga experiencia en empresas de la industria petrolera habiendo sido sucesivamente Jefe de Marketing Estratégico en Pecom Energía / Petrobras Energía para la planificación, coordinación y monitoreo del planeamiento estratégico de la comunicación comercial y de publicidad; y Coordinador de Retail, potenciando el desarrollo de la red de estaciones de servicio Pecom a nivel país.



En el mismo rubro trabajó también como Gerente de Desarrollo de Mercado y como Gerente de Publicidad de Eg3 S.A.; como representante de ventas para el interior de Esso SAPA. y como Gerente de Ventas de Compañía General de Combustibles - CGC SA.

En su trayectoria como Consultor Senior cuenta entre sus principales clientes al Grupo Clarín.

